

## Projektové dny vedou studenty k aktivnímu přístupu k probíranému učivu VELETRH CESTOVNÍHO RUCHU V MOA RAKOVNÍK

Školní vzdělávací programy, podle kterých dnes všechny základní a střední školy vyučují, umožňují zařadit do rozvrhu i jiné výukové metody, než byly ony „klasické“. Před tabulí pedagog, v lavicích žáci nebo studenti, tu více, tu méně pozorně naslouchající. Tento způsob výuky byl sice léty prověřený, ovšem „čas oponou trhnul“ a doba si vyžaduje mnohem více aktivnější přístup žáků k probírané látce, než tomu bylo v minulosti. A právě školní vzdělávací programy toto umožňují mírou vrchovatou.

### PROGRAM ŠITÝ NA MÍRU

„Každá škola si připraví program, který jí nejvíce vyhovuje a bude vyhovovat i žákům. Masarykova obchodní akademie zařazuje v rámci těchto programů do výuky tak zvané projektové dny,“ říká ředitel školy Miroslav Blecha. A právě tyto projektové dny, resp. jejich první část, probíhala v MOA Rakovník ve dnech 18. a 19. dubna. Druhá je na programu 20. a 27. května. „Projektových dnů se letos účastní studenti 1. a 2. ročníků obchodní akademie i ekonomického lycea. Podstata projektů spočívá v tom, že studenti mají zadané téma, zpracují ho a připraví prezentaci pro ostatní spolužáky. Musejí vyvinout hodně snahy, aby informace získali, a navíc dávku kreativity, aby problematiku kamarádům zprostředkovali zajímavou formou,“ vysvětluje Miroslav Blecha.

a okolí, Jesenicko, Džbán, Skryje a Lužná. Protože se považují za znalce okresu, obcházejí jednotlivé stánky a pozorují, jak si studenti s úkolem poradili. Ani u jednoho nechybí nic podstatného, co region charakterizuje. U mnohých jsou připraveny i „vychytávky“, které mají ostatní přilákat právě k nim. Jsem křivoklátským patriotem, a tak se zastavuji u stánku s prezentací právě tohoto regionu. Dívky mě okamžitě zaregistrují a hned kují železo. „Pojďte ochutnat výborný čaj z hradní čajovny,“ nabízí mi šálek studentka Katka Bacíková. Protože jsem nedávno do sebe vlil půllitrový hrnek stejného nápoje, s díky odmítám. Když to vidí kluci z nedalekého krušovického stánku, volají na mě: „Tak si pojďte dát naše výborné Královské,“ a mávají na mě láhvi zlatavého moku ze světznámého pivovaru. Tak to už nemůžu tuplem, protože



Učitel Tomáš Růžička se zastavil u stánku propagujícího Jesenicko.

Foto Tomáš Bednařík

práci, tak se projektových dnů také účastníme. Zítra, až bude projektový den prvních ročníků, bude jedna skupina studentů pracovat v dětském oddělení knihovny. Tak se přijďte podívat,“ zve mě paní ředitelka a já přijímám.

### JSI-LI ČERNÝ JAKO BOTA...

Úterý 19. dubna je vyhrazeno prvkům a projektu nazvanému „Poznej Rakovník“. V tomto případě jsou studenti rozděleni do šesti skupin. První míří do rakovnického pivovaru, kde se seznamuje nejen s jeho historií a současností, ale i s vlastní výrobou piva. Tak mu to stanovuje téma „Kde se pivo pije, tam se dobře žije“. „Úkolem této skupiny je vytvořit vlastní návrh značky, tácku a etikety na pivní láhve a připravit reklamní spot,“ přibližuje Miroslav Blecha zadání, které dostal první tým.

„Divadlo žije!“ Tak se jmenuje druhý tematický okruh. Pod vedením učitele Marka Pavlíka se studenti seznamují s osobností herce Zdeňka Štěpánka a s dílem Zikmunda Wintra Nezbedný bakalář, podle něhož natočil režisér Otakar Vávra skvělý film právě se Štěpánkem v titulní roli. Studenti mají za úkol připravit moderní nastudování tohoto díla.

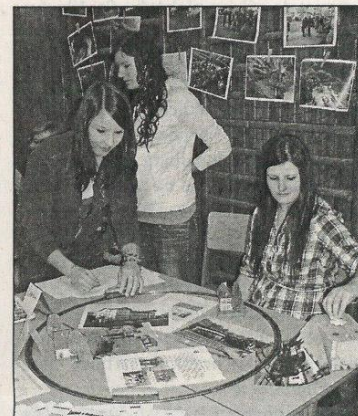
Další tým, pod vedením učitele Tomáše Růžičky, navštěvuje Městský úřad v Rakovníku. Tak mu totiž velí téma „Milý pane starosto, v Rakovníku bychom chtěli...“ Mluví Jan Polák žáky seznamuje s organizací a strukturou úřadu a studenti mají vymyslet návrhy na zlepšení situace ve městě.

Nesmí chybět ani návštěva Rabasovy

Poslední skupina, jak už jsem předeslal, je ředitelkou Milenou Kříkavou vítána s dětským oddělení knihovny. Téma zní: „Šumný Rakovník – město nevšedních možností“. Učitel Miroslav Koloc říká: „Studenti se seznámí nejen s městskou knihovnou, ale i s informačním centrem. Potom budou zpracovávat propagační materiál, ve kterém by měli vyzdvihnout především kulturní a sportovní život města.“

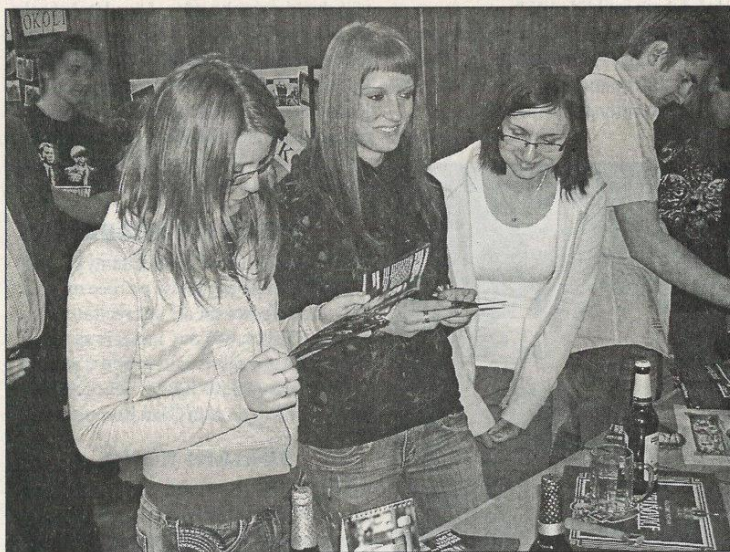
### DALŠÍ PROJEKTY V KVĚTNU

Všechny pracovní týmy se se svými úkoly vyrovnaly se ctí. Porota složená z přítomných pedagogů vyhodnotila v případě druhých ročníků jako nejzdařilejší prezentaci stánku Krajem Oty Pavla a počítačovou



„Lužňáci“ připomněli velkou atrakci této obce – železniční muzeum.

Foto Tomáš Bednařík



O krušovický stánek se zajímala i děvčata.

Foto Tomáš Bednařík

### PRVNÍ PROJEKTOVÝ DEN

První letošní projektový den probíhal v Masarykově obchodní akademii v pondělí 18. dubna. Určen byl druhým ročníkům. Na první pohled bylo zřejmé, že vybraná témata jsou cílena k seznámení studentů s okresem, v němž žijí. Témat bylo devět, to znamená, že studenti byli rozděleni do devíti pracovních týmů. Podle slov učitele MOA Miroslava Koloce, který byl „hrájí

jsem přijel autem a ještě pár pojižděk mě dnes čeká. I jejich nabídku musím odmítnout, ale slibuji, že si přijdu prohlédnout jejich stánek

Jeden z učitelů, který se právě zastavil u křivoklátského stánku, se ptá, proč jsou zde vystaveny tenisové rakety. „Protože v podhradí je nádherný sportovní areál U Kolečka, a tam je možnost zahrát si kromě volejbalu také tenis,“ odpovídají

cím kapitánem“ jednoho družstva, nebyli žáci do jednotlivých týmů losováni, ale psali se do vyvěšených rozpisů sami. Např. školou i třídami.

Na první pohled bylo zřejmé, že takový projektový den není náročný jen pro studenty, ale také pro učitele. Každý tým měl na starosti jeden. Plnil víceméně úlohu poradce – koordinátora. „Intenzivně se projektem studenti zabývají už měsíc. Ten, který byl na programu 18. dubna, nesl název „Poznej Rakovnicko – Křížem krázem Rakovnickem“. Úkolem týmů bylo získat důležité informace o dané destinaci, vytvořit plán její propagace a odprezentovat ji v rámci simulovaného veletrhu cestovního ruchu, který probíhal v tělocvičně školy. Žáci tak získají informace a povědomí o místě, kde žijí. Důležité je, že se to nedozví od učitele z předlavice, ale informace si poshánějí sami také od jiných lidí,“ popisuje Miloslav Blecha smysl prvního projektového dne určeného pro 2. ročníky.

### VELETRH CESTOVNÍHO RUCHU

Přicházím do tělocvičny krátce po 10. hodině. Veletrh cestovního ruchu právě začal. Kolem dokola tělocvičny je rozmístěno deset prezentačních míst, přesně tak, jak to známe z doopravdivých veletrhů v Brně nebo v Praze. Na první pohled je zřejmé, který stánek jakou oblast prezentuje. Nejen viditelným nápisem, ale také skladbou vystavovaných artefaktů. Křivoklátsko, Kraj Oty Pavla, Balkán, Krušovice, Lány

děvčata bez mrknutí oka. Ještě než přejdu k dalšímu stánku, dostávám na cestu propagační brožurku o hradu a také „zlatou“ čokoládovou minci.



Jeden z pracovních týmů navštívil Městskou knihovnu v Rakovníku.

Foto Tomáš Bednařík

Veletrhem pendlují nejen ostatní studenti MOA, ale také „komisaři“ z řad pedagogů i přizvaných hostů, kteří jednotlivé prezentace hodnotí. U jednoho ze stánků jsem uviděl v debatě s žáky i ředitelku Městské knihovny v Rakovníku Milenu Křikavovou. „Byli jsme požádáni o spolu-

galerie, kde se dalšího družstva ujímá malíř a grafik Dalibor Blažek. Téma je jasné: „Nejen Václav Rabas... vezmi žlutou tužku a namaluj hrušku!“ Po prohlídce gale-

prezentaci regionu Lužná. „U prvních ročníků jsme pořadí nestanovovali,“ dodal ředitel školy Miloslav Blecha.

Studenti se shodli na tom, že takovýto způsob výuky je nejen baví, ale nabyté informace se jim v hlavách i lépe ukládají. Už se těší na další projektové dny, které vedení školy připravilo na květen. Deset skupin 2. ročníku bude zpracovávat úkoly na téma „Rakovnické nevydělečné organizace“ (např. finanční úřad, městská policie, úřad práce, probační a mediační služba ad.). Stejný počet týmů z 1. ročníků podstoupí cestu po deseti stanovištích, kde budou plnit různé vědomostní i dovednostní úkoly. Téma projektu zní „Kdo umí, vítězí!“ a studenti budou soutěžit třeba v anglickém dominu, kvízu z práva, podstoupí IQ testy, psaní na klávesnici PC ale třeba i čtení starých listin nebo skládání ekonomických rýmů.

Tomáš Bednařík



Ředitelka Městské knihovny v Rakovníku Milena Křikavová, ředitel MOA Miloslav Blecha a učitel Marek Pavlík při hodnocení prezentací při Veletrhu cestovního ruchu.

Foto Tomáš Bednařík

rie se žáci snaží o výtvarné pokusy na téma Město a jeho život.

Největším současným průmyslovým podnikem Rakovníka je Procter&Gamble – Rakona. Proto kroky dalšího týmu míří sem. Téma „Jsi-li černý jako bota, umyje tě mýdlo Otta“ v sobě zahrnuje nejen historii a současnost podniku, který založil František Otta, ale také seznámení se s výrobou mýdla a dalších saponátů. Úkolem družstva je připravit vlastní návrh značky mýdla, etikety a reklamy.